



20-22 oktober 2026
på Stockholmsmässan

Företagets juridiska namn		
Organisations-/personnummer		
Marknadsföringsnamn (för katalog och webbplats)		
Adress		
Postadress		Land
Eventuella referensnummer vid fakturering		
Kontaktperson		
Telefon direkt	Telefon växel	Mobil
E-mail kontaktperson		

Webbplats

Fyll i här om du är samutställare, representant/agent eller om annan betalar fakturan än ovan ifyllda uppgifter.

☐ samutställare ☐ representant/agent ☐ fakturamottagare

Varje samutställare debiteras en avgift på 4 000 kr exklusive moms och får därmed samma information som huvudutställaren.

Företagets juridiska namn

Organisations-/personnummer

Marknadsföringsnamn (för katalog och webbplats)

Adress

Postadress

Land

Eventuella referensnummer vid fakturering

Kontaktperson

Telefon direkt

Telefon växel

Mobil

E-mail kontaktperson

Webbplats

PRIS MONTERYTA

Platshyra	2 030 kr/kvm
Fordonsyta	980 kr/kvm

Undertecknad förhvir härmed (minimum 12 kym):

$$\boxed{} \times \boxed{} = \boxed{} \text{ kvm}$$

Fordon 1: x = kym

Fordon 2: $\square \times \square = \square$ kym

Fordon 3:

Fordon 4: $\boxed{} \times \boxed{} = \boxed{} \text{ km}$

Fordonsyta beräknas genom att ta fordonets
nettoyta x 2.

Vi önskar ytterligare information om:

☐ Designad monter/monterbyggnation ☐ Reklamplatser ☐ Produkter och tjänster

Denna anmälan är bindande och undertecknat företag accepterar att bli bundet av de villkor som finns angivna ovan och Stockholmsmässans Allmänna villkor på omstående sida.

Ort _____ Datum _____

Företag

Firmatecknare _____

Vi önskar att ställa ut under följande område/områden:

[illegible]

Startpaket

Pris: 7 000 SEK per utställande företag

- ☒ ANMÄLLNINGSAVGIFT
- ☒ UTSTÄLLNINGSFÖRSÄKRING
Till mässdeltagande är försäkrat till ett värde av 225 000 SEK som även täcker skador som uppstår under transporter till och från mässan. Du som utställare får dessutom en tjänstereservförsäkring.
- ☒ FÖRETAGSPROFIL ONLINE
Kontaktuppgifter, bilder, filmer, länkar till ditt företag. Marknadsför dina egna kampanjer, nyheter och erbjudanden samt samt aktiviteter i din monter.
- ☒ LEAD TRACK
1 license to scan visitors at your stand.
Contact information and statistics.
- ☒ MILJÖAVGIFT

- 12.6 SM ansvarar inte för (i) att Kund har nödvändig IT system, programvara, hårdvara och nätverksanslutning eller liknande för digitala tjänster som SM tillhandahåller, (ii) nödvändiga driftstopp av tjänsten för service, underhåll eller för att skydda tjänsten från sabotageförsök, skadeprogram eller motsvarande, eller (iii) störningar, avbrott eller påverkan på digitala tjänster utanför SM:s skäligen kontroll, exempelvis strömavbrott, nätverksproblem, överbelastning av webbsida, sabotageförsök, skadeprogram eller motsvarande.
- 12.7 SM är aldrig ansvarig för Kunds indirekta skador eller följdskador, såsom utebliven vinst. SM:s skadeståndsansvar med anledning av Avtalet ska inte i något fall överstiga det lägsta av (i) Kund erlagd ersättning eller (ii) fem (5) Prisbasbelopp enligt Socialförsäkringsbalken (2010:110), såvida inte grov vårdslöshet eller uppsåt föreligger.
- 13. Befrielsegrunder**
- 13.1 I händelse av omständighet som direkt eller indirekt hindrar, avsevärt försvårar eller påverkar ett SM Arrangemangs kvalitativa eller kommersiella genomförande, har SM senast 45 dagar innan Arrangemangets startdatum rätt att ställa in Arrangemanget.
- 13.2 SM har rätt att ställa in ett Arrangemang till följd av krig, upplopp, terrorhandling, risk för - eller hot mot människors liv och hälsa, brand, översvämning eller olyckshändelse av större omfattning, myndighets åtgärd eller underlåtenhet, nytillkommen eller ändrad nationell eller internationell författning eller regel, epidemi, pandemi, konflikt på arbetsmarknaden, blockad, avbrott i allmänna kommunikationer, väsentlig störning från entreprenadarbete, avbrott i den allmänna energiförsörjningen eller annan härmad jämförlig händelse ("Force Majeure").
- 13.3 Om SM ställer in ett Arrangemang enligt denna punkt 13, har Kund inte en skyldighet att erlagga betalning för outnyttjad del av Hyra eller ej utförda tjänster. Om Kund har erlagt betalning för outnyttjad del av Hyra eller ej utförda tjänster ska betalningen (ej tillgodohavanden) återbetalas av SM. Anmälningssavgift/Startpaket återbetalas inte, men kan tillgodoräknas Kund om denne deltar vid nästa genomförande av ett återkommande Arrangemanget.
- 13.4 Förutom för vad som anges i punkt 13.3, är SM befriad från allt ansvar och Kund äger inte rätt till någon form av återbetalning, ersättning eller skadestånd samt ska Kund svara för sina egna nedlagda kostnader, om SM ställer in ett Arrangemang enligt denna punkt 13.
- 13.5 Till undvikande av tvivel är denna punkt 13 även gällande om Force Majeure föreligger vid avtalets ingående eller vid tiden för beslut om att skjuta upp ett Arrangemang och SM därefter ställer in ett Arrangemanget med anledning av denna punkt 13.
- 14. Restriktioner för mat och dryck**
- 14.1 Av SM anlitad restauratör, för närvarande Mässrestauranger, har med vissa undantag ensamrätt avseende försäljning av mat och dryck i Anläggningen. Mässrestauranger innehar även serveringstillståndet för alkoholutskänkning i Anläggningen.
- 14.2 Kund äger inte rätt att sälja eller servera mat och dryck i Anläggningen. vare sig i Monteryta, Utrymmen eller andra delar av Anläggningen som disponeras för Arrangemanget, om inte annat avtalats. Se även [Generella regler](#)
- 15. Utställarkort**
- Endast Utställare som är arbetar i Anläggningen under ett Arrangemang är berättigade till utställarkort. Vid missbruk av utställarkort kan Utställare stängas av från deltagande i pågående och kommande Arrangemang samt påföras en straffavgift om 2 000 kronor per missbruk.
- 16. Försäkringar**
- Utöver försäkring som framgår av [Generella regler](#) ansvarar Kund för att teckna erforderliga försäkring avseende sin egendom och sina förpliktelser enligt och med anledning av detta Avtal.
- 17. Arrangörs ansvar**
- 17.1 Arrangör ansvarar för att Arrangörs Kunder informeras om och förbinder sig följa tillämpliga bestämmelserna i dessa Allmänna villkor och Generella regler, som även ska tillämpas i motsvarande mån mellan Arrangör och Arrangörs Kunder.
- 17.2 Arrangör ansvarar gentemot SM för dess Kunders efterlevande av bestämmelserna i dessa Allmänna villkor och Generella regler.
- 17.3 Om inget annat angivits har SM har rätt att kräva skadestånd och annan påföljd med anledning av Arrangörens brott mot denna punkt 17 eller Avtalet. SM har vidare rätt att stänga av eller säga upp Arrangören enligt punkt 20.
- 18. Behandling av personuppgifter**
- Vardera part ansvarar för att den behandling av personuppgifter som parten ifråga utför, i egenskap av personuppgiftsansvarig, görs i enlighet med vid var tid tillämplig dataskyddslagstiftning. För SM:s behandling av personuppgifter tillämpas SM:s Dataskyddspolicy som finns tillgänglig på www.stockholmsmassan.se/dataskydd. För behandling av personuppgifter som SM utför för en Kunds räkning ska ett Personuppgiftsbiträdesavtal upprättas.
- 19. Immateriella rättigheter**
- 19.1 Inget i detta Avtal ska tolkas som att SM:s rätt till upphovsrätter, mönsterskydd, varumärken jämte övriga immateriella rättigheter, eller del därav, överförs eller licensieras till Kund såvida det inte följer uttryckligen av detta Avtal. Kund beviljas härmad endast en begränsad, återkallelig, icke-exklusiv rätt att använda SM:s varumärken eller kännetecken för inbjudan till eller marknadsföring av sitt deltagande i ett Arrangemang enligt detta Avtal. Önskar Kund nyttja något av SM:s varumärken eller kännetecken i annat fall krävs SM:s skriftliga godkännande.
- 19.2 Kund ger SM rätt att utan särskilt tillstånd från Kund fritt göra ljud- och/eller bildupptagningar av de produkter, budskap, filmer, presentationer, framföranden, personer eller annat som representerar Kund eller som Kund visar i Anläggningen. SM äger därefter rätten att fritt och utan kostnad publicera resultatet av sådana upptagningar i egen kommunikation, PR- eller marknadsföringssyfte. SM svarar själv för erforderliga tillstånd för sådant nyttjande från berörda tredje parter.
- 19.3 SM ansvarar inte för intrång i tredje mans immateriella rättigheter som orsakats av att Kund och Kund ska hålla SM skadeslöst med anledning av potentiella krav eller sanktioner för sådana intrång.
- 20. Avstängning och förtida upphörande**
- 20.1 Bryter Kund mot Avtalet kan Kund stängas av från deltagande i pågående och kommande Arrangemang med omedelbar verkan.
- 20.2 SM äger säga upp detta Avtal till omedelbart upphörande om Kund (i) bryter mot detta Avtal och inte omedelbart vidtar rättelse från erinran från SM (ii) begår ett väsentligt avtalsbrott mot detta Avtal, eller (iii) ställer in sina betalningar, påbörjar förhandlingar om uppgörelse med sina borgenärer, skäligen kan antas hamma i insolvens, blir föremål för ansökan om konkurs, eller inleder företagsrekonstruktion, ackordsprocess eller liknande förfarande eller omständigheter uppstår som sannolikt väsentligen påverkar Kunds möjlighet att utföra sina skyldigheter under Avtalet.
- 20.3 SM äger rätt att stänga av Kund från deltagande eller säga upp Avtalet med Kund enligt denna punkt 20, om Närstående har (i) en skuld till SM eller (ii) gjort sig skyldig till ett väsentligt avtalsbrott av avtal till vilket SM är part.
- 20.4 Kund ska oavsett avstängning eller uppsägning med anledning av denna punkt 20 betala enligt Avtalet avtalad ersättning.
- 21. Överlåtelse eller upplåtelse**
- Kund har inte rätt att utan SM:s skriftliga samtycke helt eller delvis överlåta eller upplåta sina rättigheter eller skyldigheter enligt detta Avtal till tredje man, inkluderat men inte uteslutande för Monteryta och Utrymme.
- 22. Ändringar av Allmänna villkor**
- SM förbehåller sig rätten att vid var tid ändra dessa Allmänna villkor utan att meddela Kund. De Allmänna villkor som är tillgängliga vid tidpunkten då Kund gör sin beställning gäller för Avtalet i ifråga, oaktat om de Allmänna villkoren ändras därefter.
- 23. Passivitet**
- Underlåtenhet från SM att vidta åtgärder för att tillvarata sina rättigheter enligt Avtalet ska inte anses utgöra ett godkännande av ett brott mot någon av bestämmelserna i Avtalet eller anses som ett avstående från SM:s rätt att senare återoppta samma avtalsbestämmelse.
- 24. Ogiltighet**
- Skulle någon bestämmelse i Avtalet eller del därav befinnas ogiltig eller av annan anledning inte kan tillämpas, ska detta inte innebära att Avtalet i dess helhet är ogiltigt. Istället ska Avtalet under sådana omständigheter ges den tillämpning som bäst överensstämmer med parternas ursprungliga syften och intentioner med Avtalet.
- 25. Tillämplig lag och tvister**
- 25.1 Svensk lag ska tillämpas på Avtalet utan hänsyn tagen till lagvalsregler.
- 25.2 Tvister som uppstår mellan parterna i anledning av Avtalet ska i första hand försöka lösas i samförstånd med SM.
- 25.3 Om tvist inte kan lösas i samförstånd med SM, ska tvisten exklusivt avgöras av allmän domstol med Stockholms tingsrätt som första och slutlig instans.